

赴日旅游信息 part 1

访问 Tour Operator Interview 日本地接社

国际交流公司董事长兼总经理
(NPO)特定非营利活动法人国际交流服务中心理事长

冈本 立雄

日本政府应采取的措施：
对中国人实行免签证以及尽快建设和完备基础设施

赴日旅游的新潮流 探寻沉睡于日本的文物之旅

近来，以赴日中国游客为对象的“文物探寻之旅”人气颇旺。在日本，沉睡许多古代中国制作的精美艺术品，如陶器等。前来探寻这些艺术品的中国游客日渐增多。他们或在观光之余，顺便前往在寺庙神社中举办的古董旧货集市，或参加在日本国内举办的中国古旧艺术品拍卖会，寻宝方式多种多样。今年春季，约有1000名中国游客参加了在日本全国7个地方举办的拍卖会，成交总额高达20亿日元。秋季拍卖会预计集客人将达2000人，其人气之高可见一斑。在被称为“超富裕阶层”的游客中，甚至不乏有人亲自前往日本历代总理等政治家的家乡搜寻文物。

扩大赴日旅游市场的关键在于 “免签”及“建设基础设施”

为了活化日本经济，吸引和接纳更多中国游客是势在必行。然而，在遭受地震灾害以及核电站泄漏事故影响的情况下，如何扩大赴日旅游市场成为一个重大课题。针对此，我提出如下方案。

第一，开放签证。目前，日本对韩国、台湾、香港及澳门已实行免签。今后5到10年，开放签证的潮流应该会波及至东南亚各国及中国大陆。日本政府由于顾忌到外国人犯罪问题，对此采取了谨慎的姿态，但仅把中国大陆排除在免签国之外，势必影响到两国外交，因此我们可以肯定地说对中国游客实行免签只是个时间问题。

第二，加快基础设施建设。具体来讲就是完善道路标示、旅游地介绍说明、注意事项等的中文表述。如果高速道路有完善的中文标示，则赴日旅游的需求会扩大至日本各地方。与此同时，地方的住宿设施中文标示完善，可以大大吸引希望拥有与日本游客



PROFILE

冈本立雄

1955年出生于中国。父亲为中国人，母亲是日本人。16岁时，中日两国恢复外交关系，以此为契机回到日本。就职后，由于日本国内对中国人才的需求增加，1975年开始作为志愿者从事人才派遣工作。1984年创建“日中交流服务公司”。1990年公司更名为国际交流公司。30多年来一直致力于人才派遣及旅游业务。

国际交流公司 (INTERNATIONAL INTERCHANGE CORPORATION, INC.)
☎ +81-3-5466-1126 ㊚ +81-3-5466-1138 ㊜ INC@iisc.co.jp

相同体验的中国游客。而禁止事项如果有中文表述，则中国游客的礼仪问题应该可以得到解决。此外，增加航班数量也至为重要。我认为，日本拥有很多非常先进的地方机场，但却没有很好地得到利用。如果能够增加航班数量，日本应该能赚到比任何一个国家都多的外汇。

要获得优良客源必须培养优秀员工

日本旅游界存在一个普遍共识——中国游客全部来自低价旅游团。然而，如果能够获得真实全面的信息，中国游客可以自己选择酒店、餐厅，那么高端游客的人数势必增加。为此，我认为培养中国旅游界的相关人才是十分必要的。我们公司主要经营中国游客的赴日公务商务旅游，很多客户在了解酒店档次之后专门点名要求入住高档酒店。只要旅游商品的销售人员熟悉业务知识，能够向客户正确介绍商品，高端商品应该也是存在销路的。因此，我们可以说，正确的信息传递以及人才培养，是日本人所期待的扩大赴日旅游市场不可或缺的要素。



冈本先生与女儿同时也是接机人冈本绘美小姐合影